

Số: /KH-UBND

Lấp Vò, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh huyện Lấp Vò năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 108/KH-UBND ngày 29 tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh tỉnh Đồng Tháp năm 2024, Ủy ban nhân dân Huyện ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh huyện Lấp Vò năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường công tác truyền thông chủ trương, đường lối, chính sách, hình ảnh địa phương trong và ngoài Tỉnh để thống nhất nhận thức, hành động, đồng thuận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhằm thu hút đầu tư, phát triển du lịch, tiêu thụ sản phẩm đặc thù của địa phương, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

2. Hạn chế tác động tiêu cực của thông tin, quan điểm, dư luận trái với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, các hoạt động của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân huyện Lấp Vò, góp phần ổn định tình hình chính trị - xã hội, tạo niềm tin, đồng thuận của Nhân dân.

3. Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, các cơ quan báo chí trong công tác truyền thông nhiệm vụ chính trị, các sự kiện nổi bật của Việt Nam, tỉnh Đồng Tháp và của huyện Lấp Vò; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện Lấp Vò đến các tầng lớp Nhân dân Lấp Vò, bạn bè trong nước. Kịp thời lan tỏa các nhân tố tích cực, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả để tạo niềm tin trong doanh nghiệp và Nhân dân.

4. Đẩy mạnh truyền thông chính sách, hình ảnh địa phương trên các phương tiện truyền thông. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số, đa dạng hình thức truyền thông theo hướng súc tích, dễ hiểu, gần gũi, trực quan, tạo hiệu ứng tích cực trong công tác tuyên truyền.

II. NỘI DUNG TẬP TRUNG TRUYỀN THÔNG

1. Về chính trị: Tiếp tục tăng cường thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các hoạt động triển khai thực hiện nghị quyết, kết luận chuyên đề của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI; Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân Tỉnh thực hiện Nghị quyết của Chính phủ, Chương trình hành động năm 2024 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI, Nghị quyết Hội đồng nhân dân Tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 và Nghị quyết của Hội đồng nhân dân Huyện về phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; kết

quả sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ Tỉnh và Nghị quyết Đại hội XII Đảng bộ Huyện; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp ủy Đảng, chính quyền.

2. Về phát triển kinh tế - xã hội: Tiếp tục tập trung tuyên truyền Quyết định số 39/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tỉnh Đồng Tháp thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; kết quả thực hiện Nghị quyết 231/2019/NQ-HĐND phê duyệt Chương trình hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, Nghị quyết số 296/2019/NQ-HĐND phê duyệt Chính sách hỗ trợ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp; chính sách khuyến công; kết quả công tác xây dựng và đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn Huyện.

3. Các lễ hội của Huyện: Tuyên truyền sâu rộng trên các kênh thông tấn, báo chí, mạng xã hội về Lễ hội Giỗ Tổ Hùng Vương tại đình Tân An Trung, xã Tân Khánh Trung; Lễ hội Cúng kỳ Yên đình Định Yên, di tích kiến trúc nghệ thuật cấp Quốc gia, Lễ hội kỷ niệm kỷ niệm lần thứ 168 năm ngày Đức Phật Thầy Tây An - Đoàn Minh Huyền viên tịch tại xã Mỹ An Hưng A, tổ chức chuỗi hoạt động lễ hội kết hợp quảng bá, giới thiệu nông sản, sản phẩm OCOP trên địa bàn Huyện, Hội khỏe Phù Đổng huyện Lấp Vò năm 2024, Lễ hội giao thừa “*Mừng đảng – Mừng xuân Ất Ty 2025*”...

4. Các sự kiện kinh tế, văn hóa - xã hội quan trọng của Huyện

a) Thông tin, tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, địa phương và các nhiệm vụ trọng tâm của Huyện năm 2024 theo Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Huyện ủy.

b) Thông tin kết quả triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2023 - 2025, định hướng đến năm 2030; đẩy mạnh tạo dựng hình ảnh địa phương, xây dựng văn hóa và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo; tuyên truyền gương người tốt, việc tốt. Đẩy mạnh quảng bá, truyền thông sản phẩm du lịch nông thôn gắn với trải nghiệm làng nghề truyền thống, ẩm thực (*Khu du lịch Văn hóa Phương Nam, Vườn cây ăn trái, làng nghề dệt chiếu thủ công truyền thống, thực cảnh “Chợ ma”, điểm du lịch AQUA xã Bình Thạnh Trung...*).

c) Thông tin về các tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh, huyện trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, thúc đẩy khởi nghiệp; thời cơ, thuận lợi và những khó khăn, thách thức đối với Huyện; các hội chợ, triển lãm, sự kiện của Việt Nam và tỉnh Đồng Tháp, huyện Lấp Vò theo Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 30/9/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025.

d) Tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây

dựng nông thôn mới gắn với Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp và Giảm nghèo bền vững. Tuyên truyền các địa phương xây dựng huyện đạt chuẩn nông thôn mới; Chương trình mỗi xã một sản phẩm (*OCOP*) của các địa phương; các sản phẩm; kết quả xây dựng và phát triển các ngành hàng chủ lực của Huyện; các mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ, tuần hoàn, sản xuất thực phẩm sạch, minh bạch, trách nhiệm và bền vững; các chính sách của địa phương về nông nghiệp hữu cơ, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

d) Tuyên truyền kết quả thực hiện các công trình giao thông trọng điểm trên địa bàn huyện Lập Vò giai đoạn 2021 – 2025;

e) Tuyên truyền các chính sách hỗ trợ phát triển nền nông nghiệp “*Giá trị xanh từ những tiềm năng xanh*”, công nghệ hiện đại, sản phẩm sạch, chất lượng, giá trị cao; nông thôn văn minh, thịnh vượng; nông dân chuyên nghiệp, đời sống phong phú. Đẩy mạnh quảng bá, truyền thông công tác bảo vệ, phát triển nguồn lợi thủy sản trong mùa lũ; mô hình liên kết sản xuất, tiêu thụ gắn với truy xuất nguồn gốc, mã vùng trồng trên địa bàn huyện Lập Vò; phát triển nền nông nghiệp hữu cơ.

g) Tuyên truyền quá trình chuyển đổi số giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện Lập Vò; trong đó, chú trọng truyền thông công tác chuyển đổi số trên 3 ngành nông nghiệp, giáo dục, y tế để tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả. Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, làm động lực phát triển kinh tế, xã hội, nâng cao năng lực cạnh tranh của địa phương; tuyên truyền về sự tiện ích của dịch vụ công liên thông 02 nhóm thủ tục hành chính: “*Đăng ký khai sinh, đăng ký thường trú, cấp thẻ bảo hiểm y tế cho trẻ dưới 6 tuổi*”; “*Đăng ký khai tử, xóa đăng ký thường trú, hỗ trợ chi phí mai táng, trợ cấp mai táng*”.

h) Tuyên truyền nỗ lực quốc gia nhằm giảm ít nhất 30% tổng lượng phát thải khí mê-tan vào năm 2030 so với mức năm 2020 trong các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi; phong trào xây dựng hệ sinh thái đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo gắn với các nhiệm vụ, mục tiêu, xu hướng giải pháp liên quan tới “nông nghiệp phát thải thấp” (theo Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 05/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch hành động giảm phát thải khí mê-tan đến năm 2030).

i) Tuyên truyền hoạt động cải cách hành chính (*PAR Index*), chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (*PAPI*), chỉ số hài lòng (*SIPAS*), năng lực cạnh tranh (*PCI*)...; mục tiêu Kế hoạch Cải cách hành chính huyện Lập Vò giai đoạn 2021 - 2030 và các mô hình hay cần nhân rộng trong cải cách hành chính.

k) Truyền thông văn hóa, lịch sử, truyền thống của huyện Lập Vò; các chính sách về y tế, đào tạo nghề, Chương trình đưa người lao động đi làm việc có thời hạn ở nước ngoài theo hợp đồng; tuyên truyền chính sách nâng cao chất lượng giáo dục, công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, công tác phòng chống, khắc phục thiên tai, chương trình phát triển thanh niên huyện Lập Vò giai đoạn 2021 - 2025.

5. Hình ảnh chính quyền, doanh nghiệp và người dân

a) Tập trung truyền thông hình ảnh chính quyền kiến tạo, hành động, thân thiện, phục vụ Nhân dân; sự điều hành linh hoạt, sáng tạo, hiệu quả quyết tâm thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của các cấp ủy, chính quyền các cấp trong năm 2024 với thông điệp “*Chính quyền kiến tạo, Công dân số. Kinh tế tuần hoàn, tăng trưởng xanh*”.

b) Truyền thông Lấp Vò - Địa phương khởi nghiệp và thu hút đầu tư “*Tiềm năng của chúng tôi - Cơ hội của bạn*”, là nơi để doanh nghiệp phát triển.

c) Truyền thông hình ảnh người dân Lấp Vò với các đặc tính nghĩa tình, năng động, sáng tạo, khát vọng vươn lên kiến tạo cuộc sống ấm no, hạnh phúc, làm giàu cho bản thân và cho quê hương.

6. Đối ngoại, quốc phòng, an ninh

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền và phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn Huyện về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của biên giới đất liền, biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đường lối, chủ trương, quan điểm, chính sách của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến biên giới, biển, đảo.

b) Tuyên truyền hiệu quả các đề án, kế hoạch về phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới giai đoạn 2020 - 2025; đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền Việt Nam ở Biển Đông và công tác biên giới lãnh thổ;

c) Tuyên truyền phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

7. Đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, dư luận trái chiều

a) Các Phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn chủ động nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện, kiên quyết đấu tranh, xử lý những hành vi lợi dụng phương tiện truyền thông, internet để xuyên tạc, kích động, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội. Phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm thuộc lĩnh vực quản lý của ngành, địa phương; phối hợp với các cơ quan chuyên môn đấu tranh phản bác thông tin phản ánh không chính xác, tin giả, tin sai sự thật về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là các sự kiện, vấn đề quan trọng có tác động lớn trong xã hội, dư luận trái chiều bằng các hình thức: Tổ chức phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn, họp báo, thông cáo báo chí, ban hành văn bản đề nghị cải chính thông tin sai sự thật, thông tin trên trang thông tin điện tử của đơn vị, cung cấp thông tin tại các cuộc họp giao ban báo chí của tỉnh...

c) Các cơ quan báo chí trong Huyện, Trang Thông tin điện tử Huyện, hệ thống truyền thanh huyện và cơ sở tăng cường thông tin, tuyên truyền, cảnh báo về

đặc điểm, dấu hiệu, phương thức, thủ đoạn thực hiện hành vi vi phạm trên mạng Internet, mạng xã hội để Nhân dân nhận biết, phòng tránh; tuyên truyền Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội, góp phần nâng cao hiểu biết pháp luật của Nhân dân khi đăng, phát, chia sẻ, lưu trữ, sử dụng thông tin trên mạng Internet, mạng xã hội và chủ động phòng tránh, không thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

d) Tăng cường quản lý báo chí, truyền thông, xuất bản, internet, mạng xã hội; phát triển các loại hình thông tin và truyền thông trên nền tảng internet, mạng xã hội. Ứng dụng kỹ thuật, công nghệ hiện đại phục vụ công tác quản lý hoạt động thông tin, báo chí, mạng xã hội; phát hiện, xử lý nghiêm các sai phạm trong hoạt động thông tin, báo chí và trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Các cơ quan tuyên truyền

- Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh, Trang Thông tin điện tử Lấp Vò Phát huy vai trò là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Lấp Vò trong việc tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, hình ảnh chính quyền, đội ngũ doanh nhân và nhân dân Lấp Vò quyết tâm xây dựng Lấp Vò ấm no, phồn thịnh, văn hóa - xã hội phát triển.

- Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh thực hiện có hiệu quả chương trình đặt hàng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu năm 2024.

2. Mạng xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động của ngành, đơn vị trên trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội (*Facebook, Zalo, Tiktok...*) của các đơn vị, cá nhân có lượng độc giả lớn, được Nhân dân thường xuyên theo dõi, truy cập, có nhiều bài viết tuyên truyền tích cực, quảng bá hình ảnh huyện Lấp Vò đến với bạn bè trong nước.

- Xây dựng các ấn phẩm điện tử, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường hiệu quả truyền thông.

3. Hệ thống thông tin cơ sở

Hệ thống truyền thanh cơ sở là một trong những kênh tuyên truyền hữu hiệu để đưa thông tin đến với người dân nhanh và hiệu quả nhất.

4. Các hoạt động tuyên truyền khác

Tùy thuộc vào các điều kiện cụ thể, để tăng hiệu quả tuyên truyền, các đơn vị có thể sử dụng các hình thức tuyên truyền: Hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên qua các hội nghị, hội thảo, sự kiện, triển lãm, sân khấu hóa; băng rôn, pa - nô, hoạt động văn hóa - nghệ thuật, thể dục, thể thao, ảnh nghệ thuật...

IV. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh huyện Lập Vò năm 2024 từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp, nguồn tài trợ, nguồn thu hợp pháp khác.

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các đơn vị lồng ghép các hoạt động vào các kế hoạch, chương trình liên quan để tổ chức thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

a) Là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện tổ chức triển khai; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai hiện Kế hoạch, báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân Huyện;

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện uỷ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức hội nghị giao ban hằng tháng, cung cấp thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách, hình ảnh địa phương; xây dựng kế hoạch truyền thông các hoạt động cụ thể ngay từ khi chuẩn bị để đảm bảo nguyên tắc truyền thông đi trước; đề xuất hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí ngoài Huyện.

c) Đổi mới nội dung, đa dạng hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới. Khai thác phương tiện Internet, nội dung số, mạng xã hội trong tuyên truyền. Xây dựng các ấn phẩm điện tử, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội nhằm tăng cường hiệu quả công tác truyền thông.

d) Tăng cường quản lý các trang mạng xã hội, báo cáo tổng hợp thông tin mạng xã hội trên địa bàn Huyện hằng ngày, hằng tuần, đột xuất; khai thác hiệu quả phần mềm theo dõi thông tin trên mạng xã hội; rà soát, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi thông tin trên mạng xã hội nhằm chủ động nắm bắt tình hình và phối hợp xử lý các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, đấu tranh phản bác, xử lý thông tin phản ánh không chính xác về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Huyện, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương (*đề xuất gỡ bỏ, phản biện, đính chính, xử phạt...*).

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Thẩm định dự toán kinh phí nhiệm vụ phát sinh, tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện bố trí ngân sách Nhà nước để thực hiện Kế hoạch phù hợp khả năng ngân sách và theo đúng quy định hiện hành.

3. Phòng Tư pháp

Phối hợp các cấp, các ngành, các đơn vị có liên quan thực hiện truyền thông chính sách theo Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 08/02/2023 của Ủy ban nhân dân Tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30 tháng 3 năm 2022

của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “*Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027*” trên địa bàn huyện Lấp Vò.

4. Công an Huyện

Phối hợp các ngành, các đơn vị có liên quan thực hiện truyền thông rộng rãi Luật Căn cước công dân, Luật Lực lượng tham gia bảo vệ an ninh, trật tự ở cơ sở. Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật, ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Triển khai các biện pháp đấu tranh, phản bác, phòng ngừa, ngăn chặn hành vi vi phạm pháp luật về an ninh, trật tự và trên mạng Internet.

5. Ban Chỉ huy Quân sự Huyện

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền khu vực biên giới. Phối hợp các cấp, các ngành, các đơn vị có liên quan truyền thông rộng rãi Luật Quản lý, bảo vệ công trình quốc phòng và khu quân sự.

b) Chủ động nắm bắt tình hình, các hoạt động tuyên truyền sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; triển khai đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch.

6. Người phát ngôn của các Phòng, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội Huyện và Ủy ban nhân dân xã, thị trấn

a) Cung cấp thông tin các chương trình, kế hoạch trọng tâm của Huyện thuộc lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương trong năm 2024 đến Phòng Văn hóa và Thông tin để phối hợp tuyên truyền trên mạng xã hội.

b) Cung cấp đầy đủ thông tin hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương, chủ trương, chính sách thuộc lĩnh vực quản lý của ngành trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội Facebook, Zalo... của đơn vị và các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với điều kiện của đơn vị.

c) Thực hiện tốt việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; đồng thời triển khai thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách, quảng bá hình ảnh huyện Lấp Vò thuộc lĩnh vực ngành, địa phương mình. Chủ động nắm bắt tình hình thông tin trên báo chí và mạng xã hội, kịp thời trao đổi với Công an Huyện, Phòng Văn hóa và Thông tin những thông tin trên báo chí, mạng xã hội có nội dung sai sự thật thuộc lĩnh vực quản lý của ngành để phối hợp xử lý; phối hợp với các cơ quan chuyên môn đấu tranh phản bác thông tin phản ánh không chính xác về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Huyện.

7. Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh, Trang Thông tin điện tử Lấp Vò, UBND xã, thị trấn

a) Bám sát nội dung truyền thông theo Kế hoạch và định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Phòng Văn hóa và Thông tin; nâng cao chất lượng thông tin. Triển khai thực hiện chuyển đổi số, tăng số lượng tin, bài, thời lượng chương trình truyền thanh, chính sách, thông tin thiết yếu, quảng bá hình ảnh địa phương. Phát huy vai trò là cơ quan thông tin chính thống của địa phương trong công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách, quảng bá hình ảnh địa phương đến người dân trên địa bàn.

b) Nâng cao chất lượng tin, bài; thực hiện có hiệu quả nguồn kinh phí đặt hàng gắn với nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

Ủy ban nhân dân Huyện đề nghị các Phòng, Ban ngành, các Tổ chức chính trị - xã hội Huyện, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn triển khai thực hiện đồng bộ, đạt hiệu quả nội dung kế hoạch này; chậm nhất đến ngày 10/12/2024, báo cáo kết quả thực hiện gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo UBND Huyện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Huyện xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền Thông;
- Q. CT, PCT/UBND Huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các Phòng, ban, ngành;
- Các tổ chức chính trị - xã hội Huyện;
- UBND xã, thị trấn;
- LDVP + C/v(Trị);
- Lưu: VT, PVHTT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hoàng Nam